

Daftar pustaka

- Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2008
- Durianto, Darmadi Sugirto, Anton Wachidin Widjaya & Hendrawan Supratikno, *Inovasi Pasar dengan Iklan Yang Efektif Strategi Program dan Tehnik Pengukuran*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- Effendi, Onong U, *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001
- _____, *Hubungan Masyarakat*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 1986
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, UMM, Malang, 2007
- Jefkins, Frank, *Periklanan*, Erlangga, Jakarta, 1997
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pustaka Grafiti, Jakarta 1992
- Kotler & Amstrong, *Dasar – Dasar Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta, 2007
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Marketing Manajemen 9e Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol*, PT. Prenhallindo, Jakarta 1997
- Kriyantono, Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006
- Lwin, May & Jim Aitchison, *Clueless In Advertising*, Prentice Hall Singapore, 2005
- Madjadikara, Agus S. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia, Jakarta, 2004
- Monle Lee & Carla Johnson, *Prinsip - Prinsip Pokok Periklanan dan Perspektif Global*, Prenada, Jakarta, 2004
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Penerbit Ramadina Perkasa, Tangerang, 2007
- Prasetijo, Ristyanti, John J.I.O Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, 2005
- Rakhmat, Jalalludin, *Metode Penelitian Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2007
- _____, *Psikologi Komunikasi 2*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005

Sendjaja, S. Duarsa, *Teori Komunikasi*, Universitas Terbuka, Jakarta, 1994

Singarimbun, Masri, Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, PT. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta 1995

Trisnanto, Adhy, *Cerdas Beriklan*, Galangpress, Yogyakarta, 2007

Vardiansyah, Dani *Pengantar Ilmu Komunikasi, Pendekatan Taksonomi konseptual* Ghalia Indonesia, Bogor, 2004

Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta, 2005

Wiryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta, 2004

Sumber lain :

www.tunov.multiply.com/journal

www.pieroshoes.com